

GUÍA RÁPIDA PARA USO DE REDES SOCIALES

VENEDORES Y REPRESENTANTES

SIGUE CONSILOS SOBRE REDES SOCIALES



CONSILOS®

GUÍA RÁPIDA PARA USAR REDES SOCIALES VENEDORES Y REPRESENTANTES

OBJETIVO

El propósito de esta guía es proponer ejemplos y buenas prácticas en redes y colaborar en el proceso de inspiración que cubre su estandarización de los puestos de vendedores y representantes
CONSILOS.

GUÍA RÁPIDA PARA USAR REDES SOCIALES VENEDORES Y REPRESENTANTES

DE USAR EL NOMBRE CONSILOS EN NOMBRES DE USUARIO O NOMBRES DE RED SOCIAL:

Está prohibido el uso del nombre CONSILOS en cualquier nombre de usuario.
de la red social que no gestiona CONSILOS Marketing.

Ejemplos y formas de uso no permitidas:

@consilosparaná

@representanteconsilos

@consilos_paraná

@vendedorconsilos

GUÍA RÁPIDA PARA USAR REDES SOCIALES VENEDORES Y REPRESENTANTES

CÓMO MENCIONAR EN SU PERFIL QUE ES UNO CONSILOS REPRESENTANTES:

CONSILOS sigue estrictamente una estrategia en sus publicaciones y temas cubiertos en las redes sociales, estas publicaciones deben ser replicadas en los perfiles de todos los que nos representan. Para esto sugerimos que mencionar CONSILOS en la DESCRIPCIÓN de los perfiles de dios de la siguiente manera molde:

NOME DA SUA EMPRESA



LOGOMARCA DA SUA EMPRESA



MENÇÃO REPRESENTANTE CONSILOS



MENÇÃO VENDEDOR CONSILOS



GUÍA RÁPIDA PARA USAR REDES SOCIALES VENEDORES Y REPRESENTANTES

CREANDO PUBLICACIONES, ARTE Y TEXTOS:

Está VETADO para crear publicaciones, artes gráficas, videos, hashtags de texto. y audios de cualquier material que use o mencione el nombre CONSILOS.

Todo el material gráfico que contenga el logo de CONSILOS debe ser elaborado únicamente por CONSILOS Marketing.

La producción de artículos promocionales para el representante / vendedor debe tener previa solicitud y autorización de la Dirección Comercial.

GUÍA RÁPIDA PARA USAR REDES SOCIALES VENEDORES Y REPRESENTANTES

REPOSITOS Y COMPARTIR EL PERFIL OFICIAL CONSILOS

Cada publicación realizada en las redes sociales oficiales de CONSILOS puede y deben ser publicados por los perfiles de los vendedores y representantes ya que que el texto y las ilustraciones originales no se modifiquen y que el perfil tenga contenido adecuado para nuestro segmento.

GUÍA RÁPIDA PARA USAR REDES SOCIALES VENEDORES Y REPRESENTANTES

HASHTAGS:

HASHTAGS son palabras y frases cortas que ayudan a realizar búsquedas en las redes sociales y su importancia es fundamental, actualmente representan 30% de clicks y búsquedas por CONSILOS en nuestros perfiles oficiales.

Debido a su importancia, hemos publicado el uso en sus publicaciones a continuación de siguientes hashtags:

#consilos #silos #secadores #agronegócios #trabalheconosco #emprego
#industriabrasileira #vemfazerpartedonossotime #timedeferas #agro
#secagemdegraos #agribusinessmanagement #agrocivil

GUÍA RÁPIDA PARA USAR REDES SOCIALES VENEDORES Y REPRESENTANTES

CREACIÓN DE PIEZAS / ARTES GRÁFICAS:

CONSILOS Marketing crea solo piezas publicitarias para CONSILOS, sus productos, sus acciones institucionales, fechas Campañas conmemorativas y específicas.

Estas piezas, luego de ser publicadas en las Redes Sociales oficiales de CONSILOS, puede ser reenviado y compartido por todos los representantes y vendedores.

GUÍA RÁPIDA PARA USAR REDES SOCIALES VENEDORES Y REPRESENTANTES

PUBLICACIONES Y ASUNTOS TRATADOS EN PERFILES RESENTANTES

CONSILOS no discute las demás publicaciones de representantes y vendedores siempre que respeten los "TÉRMINOS DE USO" estipulado por cada Red Social y principalmente no están en contra de las misión y valores de nuestra empresa.

MARKETINGCONSILOS

marketing@consilos.com.br

www.consilos.com.br

NUESTRAS REDES SOCIALES:

INSTAGRAM @consilos_

FACEBOOK @consilos

LINKEDIN @consilos

TWITTER @consilos

